



## VirtualExpo : un intervenant clé à la conférence sur la qualité de vie au travail

**Le 29 mai 2019, Marseille, France** - Vincent Gérard, Directeur Général du Groupe VirtualExpo, lauréat du prix Great Place to Work France® 2019, a participé, jeudi 23 mai, à une table ronde sur La qualité de vie au travail, avantage concurrentiel durable pour les entreprises de la région PACA.

Organisée par Great Place to Work France® en partenariat avec l'Olympique de Marseille, la conférence a eu lieu au Stade Orange Vélodrome. Parmi les autres participants figuraient Provepharm Life Solutions et Aix-Marseille Université.

Julien Brezun, Directeur Général de Great Place to Work France®, a introduit la conférence, suivie par deux orateurs principaux : Jacques-Henri Eyraud, Président de l'Olympique de Marseille et Thibault Perrin, Doctorant au CERGAM de l'IAE Aix-en-Provence, qui a présenté le rôle de la marque employeur.

### LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, UN ENJEU STRATÉGIQUE ?

“Le carburant de l'engagement des salariés est la qualité de vie au travail”, explique Vincent Gérard lors de son intervention à la table ronde.

La qualité de vie au travail doit être considérée au même titre que tout autre projet d'entreprise. L'objectif de ce projet pour tous les acteurs de l'entreprise est de développer la confiance et le bien-être au travail. L'idée maîtresse : plus un salarié est épanoui dans son environnement de travail, plus il sera engagé et moteur dans la productivité d'entreprise.

Pour améliorer la performance de l'entreprise, VirtualExpo a notamment mis en place une stratégie managériale où les collaborateurs sont impliqués dans les prises de décision de l'entreprise.

Great Place to Work France® joue un rôle important dans l'accompagnement et le suivi de ces projets sur le long terme.

### À PROPOS DE VIRTUALEXP

Le Groupe VirtualExpo est le siège social de sites internet spécialisés dans six secteurs d'activité différents : [DirectIndustry](#) pour l'industrie, [NauticExpo](#) pour le nautisme et le maritime, [ArchiExpo](#) pour l'architecture et le design, [MedicalExpo](#) pour l'équipement médical, [AeroExpo](#) pour l'aéronautique, et [AgriExpo](#) pour l'agriculture. Sa mission : mettre en relation fournisseurs et acheteurs du monde entier pour la réussite de leurs projets professionnels. Les sites internet répertorient plus d'un million de produits et reçoivent 100 millions de visiteurs par an.

### CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

[chloe.bonnaud@virtual-expo.com](mailto:chloe.bonnaud@virtual-expo.com)