















# Le Groupe VirtualExpo fait à nouveau partie du classement « Great Place to Work® »

**Marseille, le 3 avril 2019** — Pour la 3ème année consécutive, le Groupe VirtualExpo fait partie des 50 meilleures entreprises, dans la catégorie des entreprises françaises de 50 à 500 employés, selon l'institut Great Place to Work®.

Le 2 avril dernier avait lieu la cérémonie Great Place to Work, au cours de laquelle VirtualExpo s'est vu attribuer la 29ème place. Ce classement est le résultat de l'enquête "Trust Index" qui consiste à interroger anonymement les salariés afin de mesurer leur confiance envers leur management, leur fierté d'appartenance, la convivialité dans les équipes.... Seules les entreprises ayant au moins 70% de réponses positives sont labellisées Great Place to Work. Si le résultat de ce questionnaire compte pour les deux tiers de l'évaluation, le tiers restant consiste en l'évaluation du "culture audit", qui détaille les process RH et les pratiques managériales de l'entreprise.

## Qu'est-ce qui fait de VirtualExpo une « Great Place to Work® »?

« Great Place to Work® représente une part importante de la stratégie de l'entreprise depuis 2016, » explique Vincent Gérard, Directeur Général du Groupe VirtualExpo. « Nous souhaitons incarner au quotidien les valeurs et la culture défendues par Great Place to Work® ». L'entreprise est convaincue qu'une philosophie de travail fondée sur la confiance permet d'obtenir de meilleurs résultats tout en maintenant le bien-être au travail.

Le Groupe VirtualExpo se démarque grâce des pratiques RH, managériales et RSE innovantes :

- Implication de tous les salariés dans les décisions de l'entreprise par le biais d'un outil de sondage collaboratif
- Flexibilisation du temps de travail
- Déploiement de la philosophie "agile" dans l'entreprise dont les managers sont la clef de voûte
- Utilisation de Workplace by Facebook comme outil de communication interne
- Valorisation des services rendus entre collaborateurs par le biais d'un système de rétribution
- Rendez-vous régulier entre Direction et collaborateurs pour échanger et partager sur les mission de chacun
- Actions solidaires qui mobilisent et fédèrent l'ensemble des collaborateurs

# Les projets de VirtualExpo d'ici 2020

La mission du Groupe VirtualExpo est d'offrir aux clients B2B la meilleure expérience possible sur leurs six sites internet. Aujourd'hui, l'entreprise met en place une nouvelle stratégie : devenir une marketplace en donnant la possibilité d'acheter directement sur tous les sites. Le Groupe VirtualExpo travaille également en collaboration avec sa joint-venture en Chine afin de se positionner comme un pont commercial entre les entreprises chinoises et européennes.

# À propos de l'institut Great Place to Work®

L'Institut Great Place to Work® est une société internationale d'étude, de conseil et de formation qui aide les organisations à identifier, créer et maintenir un cadre de travail où il fait bon travailler, et ce via le développement de cultures d'entreprise où règne la confiance. L'institut propose ses services à des entreprises, des organisations à but non lucratif et à des administrations dans 45 pays sur les six continents.

#### À PROPOS DE VIRTUALEXPO

Le Groupe VirtualExpo est le siège social de six sites internet spécialisés dans six secteurs différents : <u>DirectIndustry</u> pour l'industrie, <u>NauticExpo</u> pour le nautisme et le maritime, <u>ArchiExpo</u> pour l'architecture et le design, <u>MedicalExpo</u> pour l'équipement médical, <u>AeroExpo</u> pour l'aéronautique, et <u>AgriExpo</u> pour l'agriculture. Les sites internet répertorient plus d'un million de produits et reçoivent 100 millions de visiteurs par an.

## **CONTACT PRESSE**