



NAUTICEXPO FÊTE SON 15ème ANNIVERSAIRE

15 janvier 2019, Marseille

Une étape importante a été franchie par NauticExpo qui a célébré son quinzième anniversaire cette année. Lancé en 2003 par Corentin Thiercelin, PDG, et Vincent Gérard, Directeur Général, NauticExpo est aujourd'hui l'outil de sourcing le plus complet dans le secteur du nautisme et du maritime. Sa mission : mettre en relation acheteurs et fabricants en un seul lieu à l'échelle internationale.

Fort de son succès et du soutien de ses visiteurs, clients et partenaires commerciaux, NauticExpo compte aujourd'hui 4 000 exposants, plus de 96 800 produits, 740 000 visiteurs par mois, 36 500 catalogues et 19 100 News & Trends.

NauticExpo entretient d'excellentes relations avec ses partenaires et possède un service client digne des plus grands. Parmi les grandes marques qui lui font confiance depuis le début de l'aventure, on compte entre autres Wichard, Selva Marine, Fiat Powertrain, Besenzone, TwinDisc, Webasto, John Deere et Selden. Avec une mention particulière pour la toute première société à avoir rejoint NauticExpo : Dessalator.

L'ambition de NauticExpo ? Innover et développer sans cesse de nouveaux projets. Ainsi, NauticExpo met à disposition du contenu exhaustif et offre la meilleure expérience de sourcing produits possible aux 740 000 acheteurs qui consultent le site chaque mois.

À PROPOS DE VIRTUALEXPO GROUPE

After proving its worth with [DirectIndustry](#), the company quickly conquered the world of nautics and the maritime sector ([NauticExpo](#)), of architecture and design ([ArchiExpo](#)) and of medical equipment ([MedicalExpo](#)). In 2016, VirtualExpo broadened its activity to include the fields of aeronautics ([AeroExpo](#)) and agriculture ([AgriExpo](#)). Today, the six online exhibitions feature nearly 28,000 stands displaying over a million products. Every year, they receive 90 million unique visitors.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com