



VirtualExpo Group en partenariat avec JETRO dévoile son pavillon Japon

Marseille, le 18 janvier 2021 — VirtualExpo Group s'associe à JETRO (Organisation Japonaise du Commerce Extérieur) et dévoile son nouveau pavillon Japon sur ses marketplaces.

Depuis quelques années, la France et le Japon privilégient les partenariats pour favoriser le développement de nouvelles synergies entre leurs marchés respectifs. Parmi les acteurs économiques, on compte JETRO, dont la vocation est de faciliter et intensifier les échanges technologiques et les partenariats commerciaux entre le Japon et le reste du monde.

L'arrivée de la Covid-19 en 2020 a poussé le monde de l'entreprise à se réinventer et à considérer pleinement la digitalisation. C'est dans ce contexte que le partenariat avec JETRO a vu naissance. Au travers de cet échange, le groupe marseillais donne la possibilité aux sociétés nippones de s'ouvrir au marché occidental et développer des relations économiques et de partenariats avec le monde entier. VirtualExpo Group, quant à lui, va pouvoir accroître sa notoriété en tant qu'acteur majeur du digital au Japon.

Le fruit de cette collaboration prend forme avec le pavillon Japon : ce dernier rassemble un florilège de produits des principaux fabricants sponsorisés par JETRO. Ce sont pour l'heure 29 entreprises nippones de renom qui sont mises en avant sur les marketplaces de VirtualExpo Group. Une cinquantaine d'autres les rejoindra d'ici fin février.

À PROPOS DE JETRO

JETRO, Organisation Japonaise du Commerce Extérieur, est une agence du Ministère Japonais de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie dont la mission est de favoriser le développement des relations économiques entre le Japon et le reste du monde. Elle soutient la création de l'innovation par le biais d'investissements directs au Japon et aide les jeunes entreprises à se développer à l'étranger.

À PROPOS DE VIRTUALEXPO GROUP

VirtualExpo Group est composé de six marketplaces spécialisées dans des secteurs différents : AeroExpo pour l'aéronautique, AgriExpo pour l'agriculture et l'élevage, ArchiExpo pour l'architecture et le design, DirectIndustry pour l'industrie, MedicalExpo pour l'équipement médical, et NauticExpo pour le nautisme et le maritime. La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six marketplaces répertorient plus de 1,2 millions de produits au total et reçoivent 8,2 millions de visites par mois.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com