



JETRO（日本貿易振興機構）との提携によりジャパンパビリオン（ジャパンプース）を開設。

2021年1月21日マルセイユ - 当社はJETRO（日本貿易振興機構）と提携しジャパンパビリオン（ジャパンプース）を開設いたしました。

フランスと日本は、以前から両国の経済・通商の発展を目的としたパートナーシップを築いてきました。ジェトロは貿易・投資促進と開発途上国研究を通じ、日本の経済・社会の更なる発展に貢献することを目指しています。

新型コロナウイルスの影響により、現在世界中の企業でビジネスのデジタル化が求められています。JETROとVirtualExpo Groupの提携は、このビジネスのデジタル化の影響で誕生しました。日本のメーカーや販売店の皆様に、当社のウェブサービスをご利用頂くことで、世界中に製品を販売することができます。そして当社にとっては、デジタル企業として日本での知名度・認知度が上がることが期待されます。

ジャパンパビリオンでは、JETROが支援している日本メーカーの製品が展示されています。現在日本の有名企業29社がVirtualExpo Groupのマーケットプレイスに掲載されており、今年2月末までに他40社が出展予定です。

JETRO（日本貿易振興機構）について

日本貿易振興機構（JETRO）は、日本と世界の経済関係の発展を促進することを使命とする、経済産業省が所管する独立行政法人の一つです。対日投資の促進や外国企業に対する誘致活動、スタートアップの海外展開支援などを行っております。

VirtualExpo Groupについて

VirtualExpo Groupは、世界中のバイヤーと企業をつなぐ専門6分野に特化したBtoBマーケットプレイスです。マーケットプレイスには、航空分野のAeroExpo、農業機器・畜産分野のAgriExpo、建築・デザイン分野のArchiExpo、産業分野のDirectIndustry、医療機器分野のMedicalExpo、造船・マリン分野のNauticExpoがあります。当社のミッションはお客様一人一人のBtoBビジネスを支えることです。合計100万点以上の出展製品と月間950万人の訪問者が当社マーケットプレイスの強みです。

PRESS CONTACT

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com