



Les e-magazines édités par VirtualExpo Group : un nouveau traitement éditorial pour une meilleure couverture de l'actualité.

Marseille, le 27 février 2020 — Depuis près de 7 ans, VirtualExpo Group édite trois e-magazines : ArchiExpo E-Magazine, DirectIndustry E-Magazine et enfin MedicalExpo E-Magazine.

Accessibles gratuitement et dans un format entièrement numérique, ces sources d'actualité et d'inspiration sont éditées en anglais et ciblent une audience majoritairement B2B. Depuis toujours, ces media s'attachent à couvrir l'actualité dans les domaines de l'innovation technologique appliquée à l'industrie, l'architecture et le design, et l'équipement médical, au travers de reportages et d'interviews.

De l'importance du contenu éditorial pour accompagner la marketplace

L'année 2020 marque un tournant pour VirtualExpo Group qui évolue de son modèle historique, basé sur le sourcing, vers une marketplace. Soucieux de répondre aux attentes des visiteurs de ses sites, VirtualExpo Group a opté pour un nouveau traitement éditorial en faisant évoluer ses media de manière à toujours mieux accompagner dans leur décision d'achat ses millions de visiteurs.

Ainsi, depuis le début 2020, les e-magazines dans leur format historique sont tout naturellement devenus des sites d'information, pour permettre de diffuser de manière régulière et dynamique les dernières actualités du marché.

Une expérience utilisateur améliorée

L'UX a été nettement améliorée grâce à une évolution du design et de l'ergonomie des media : les nouveaux sites d'actualité mettent en avant les articles à la une, le choix de l'éditeur, les articles les plus lus, etc. Une barre latérale rend la navigation d'une thématique à une autre beaucoup plus intuitive.

Un contenu enrichi

Le principe initial d'édition cède la place à une couverture de l'actualité en continu. De nouveaux types de contenu viennent, en outre, améliorer l'expérience lecteur : guides d'achat, articles techniques, infographies ainsi qu'une rubrique spécifiquement dédiée aux vidéos. Le tout est diffusé de façon régulière et une newsletter mensuelle vient mettre en lumière les tout derniers articles phares mis en ligne.

À découvrir :

- Le site d'actualité de DirectIndustry : diffusé à plus de 102,000 lecteurs.
- Le site d'actualité d'ArchiExpo : diffusé à plus de 110,000 lecteurs.
- Le site d'actualité de MedicalExpo : diffusé à plus de 60,000 lecteurs.

À PROPOS DE VIRTUALEXPO GROUP

VirtualExpo Group est composé de six marketplaces spécialisées dans des secteurs différents : AeroExpo pour l'aéronautique, AgriExpo pour l'agriculture et l'élevage, ArchiExpo pour l'architecture et le design, DirectIndustry pour l'industrie, MedicalExpo pour l'équipement médical, et NauticExpo pour le nautisme et le maritime. La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six marketplaces répertorient plus de 1,2 millions de produits au total et reçoivent 8,2 millions de visites par mois..

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com