



VIRTUALEXPO, LA START-UP MULTICULTURELLE MARSEILLAISE 7ÈME AU CLASSEMENT GPTW 2018

Marseille, le 28 mars 2018 — Pour la seconde fois consécutive, VirtualExpo est au Palmarès des entreprises où il fait bon travailler

VirtualExpo vient de faire une progression fulgurante en passant de la 25ème place en 2017 à la 7ème place cette année, dans la catégorie des entreprises françaises de 50 à 500 salariés.

C'est avec une immense fierté et beaucoup d'émotion que l'entreprise a appris la nouvelle le 27 mars au soir, pendant la cérémonie du Palmarès Great Place To Work, qui avait lieu cette année aux Folies Bergères, à Paris.

La mission de VirtualExpo : accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs projets.

VirtualExpo est le leader mondial des salons online B2B. Son challenge : aider tous les porteurs de projet B2B à prendre la bonne décision d'achat. Pour ce faire, elle met à leur disposition une information soigneusement organisée en sélectionnant à travers le monde tous les produits et fournisseurs de qualité. Elle leur donne ainsi accès à des millions de produits spécifiques grâce à un référencement de qualité dans six domaines d'activité distincts : l'industrie, le nautisme et le maritime, l'architecture et le design, l'équipement médical, l'aéronautique et l'agriculture.

Le moteur de VirtualExpo : le bien-être de ses employés

Soucieuse de cultiver un environnement motivant, VirtualExpo place l'humain au cœur de l'entreprise. "Depuis 20 ans, je prends plaisir à insuffler un management humain basé sur le bien-être au travail avec la conviction que l'engagement des collaborateurs est le moteur de la performance." explique Vincent Gérard, Directeur Général de VirtualExpo. Une illustration de proximité parmi d'autres : chaque semaine, Vincent Gérard échange avec ses collaborateurs autour d'un petit-déjeuner "culturel". Ce moment privilégié est devenu un moment plébiscité par tous.

Un management élaboré par et pour les salariés

Le management agile fait partie intégrante de l'organisation de l'entreprise : il permet de valoriser l'esprit d'initiative et l'émulation au sein des équipes. Il n'impose pas de hiérarchie rigide ; au contraire, il place la confiance, l'écoute et la coopération au cœur de son fonctionnement.

Le multiculturalisme, la diversité sous toutes ses formes et l'ouverture d'esprit sont d'ailleurs un enjeu de performance pour l'entreprise : 25 nationalités sont représentées dans l'effectif à tous les niveaux de l'organisation.

La sphère Virtualienne : se sentir au travail "comme à la maison" !

Murs végétalisés, atrium d'oliviers, salle de sport gratuite perchée sur une terrasse avec vue panoramique, tables de babyfoot et de ping-pong pour la détente et grands poufs pour la sieste, ... Tout est pensé pour offrir un climat de travail des plus sereins aux Virtualiens.

Le résultat est là : des collaborateurs efficaces, heureux de travailler et prêts à relever tous les défis ! Et VirtualExpo ne s'arrête pas en si bon chemin : de nouveaux projets innovants vont voir le jour en 2018 !

À PROPOS DE VIRTUALEXPO

Après avoir fait ses preuves avec [DirectIndustry](#), le groupe a rapidement conquis le monde du nautisme et du maritime ([NauticExpo](#)), de l'architecture et du design ([ArchiExpo](#)) et de l'équipement médical ([MedicalExpo](#)). En 2016, VirtualExpo a élargi ses activités dans les secteurs de l'aéronautique ([AeroExpo](#)) et de l'agriculture ([AgriExpo](#)). Aujourd'hui, les six salons en ligne regroupent près de 28 000 stands et plus d'un million de produits. Chaque année, ils accueillent près de 90 millions de visiteurs uniques.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com