

L'économie en Provence

LE SUIVI

Le Marseillais VirtualExpo monte en puissance

G.V.L.



Vu le contexte sanitaire actuel, 80 % des collaborateurs de VirtualExpo sont en distanciel. - / PHOTO DR

Avec la crise sanitaire, le leader du salon pro *online* a vu une croissance de son activité, notamment liée à une forte demande de matériel médical. Il a fait peau neuve et poursuit, vingt ans après sa création, une trajectoire prometteuse. Le PME marseillaise VirtualExpo, spécialisée dans la mise en relation entre fournisseurs et acheteurs B2B, avait restructuré à l'automne dernier son interface en ligne. En lieu et place d'une *market-place*, ce sont six places de marché spécialisées qui étaient lancées : AeroExpo pour l'aéronautique, AgriExpo pour l'agriculture et l'élevage, ArchiExpo pour l'architecture et le design, DirectIndustry pour l'industrie, MedicalExpo pour l'équipement médical, et NauticExpo pour le nautisme et le maritime, soit plus de 1,5 million de produits répertoriés. Avec la possibilité de recevoir directement les demandes qualifiées, de déposer un devis en ligne et de finaliser les transactions en ligne.

En mars, la société a basculé toutes ses équipes en télétravail et aujourd'hui encore, vu le contexte sanitaire actuel, 80 % des collaborateurs sont en distanciel : "On essaie de s'adapter, explique Vincent Gérard, le PDG. Lors du premier confinement, on s'est tous mis à utiliser la visio à outrance. On se rend compte que l'on est aussi performant que lorsqu'on est en présentiel. Cela a changé un peu notre vision. On se projette dans le futur, on va encore l'augmenter, pas 100 % de télétravail mais deux jours par semaine, c'est ce que l'on va certainement formaliser sur l'année 2021."

Côté business, la PME a enregistré une belle dynamique : "Tous les responsables marketing ont été contraints par la situation sanitaire de se pencher sur les outils digitaux, tous les salons physiques ayant été supprimés. C'est une bonne chose, cela nous ouvre un marché colossal pour le futur. On a une activité notamment en fin d'année qui a été plus forte qu'en 2019. On a réalisé une progression de 15 % sur l'acquisition de nouveaux clients."

Et d'ajouter : "On aurait pu être plus performants encore si on avait pu embaucher tous les commerciaux prévus." VirtualExpo compte aujourd'hui 200 collaborateurs et a embauché essentiellement de la force de vente : "On a enregistré un trafic record avec 130 millions de visiteurs uniques sur l'ensemble de nos plateformes, soit une croissance de 39 %, avec le médical qui a complètement explosé en termes d'audience avec un doublement de son trafic. En 2021, avec tous ces voyants au vert, notre objectif est de maximiser notre croissance."

