



VirtualExpo Group s'appuie sur la technologie Mirakl pour devenir LA marketplace spécialisée dédiée aux professionnels

Marseille, le 29 novembre 2022

2022 : année stratégique pour VirtualExpo Group, expert des salons professionnels en ligne.

Depuis plus de 20 ans, **VirtualExpo met en relation via ses salons en ligne spécialisés, fabricants et acheteurs professionnels du monde entier** pour les aider à concrétiser leurs projets.

"Nous avons pu atteindre nos objectifs de "mise en relation" grâce à notre expertise et notre exigence sur la sélection des produits innovants ainsi qu'à notre travail de référencement optimal permettant de garantir une visibilité mondiale à tous nos vendeurs partenaires.", précise Vincent Gérard, CEO de VirtualExpo.

Dès 2020, le groupe a exprimé **une nouvelle ambition : devenir LA marketplace de référence dédiée aux professionnels** de l'industrie, du médical, de l'agriculture, de l'architecture, de l'aéronautique et du nautisme.

Une **marketplace 100 % B2B** où les transactions en ligne seraient faites avec **simplicité, rapidité et transparence, solidement fondée sur l'expertise de Mirakl, leader mondial des solutions logicielles de marketplaces.**

L'évolution du modèle "salon en ligne" vers la marketplace s'est faite en deux temps :

- en 2020, avec l'ajout de la fonctionnalité de devis et paiement en ligne sur les 6 salons spécialisés ;
- à partir de novembre 2022, avec l'ouverture progressive pays par pays (en France, puis en Allemagne, Italie, Espagne...) de 6 sites e-commerce spécialisés, qui viennent s'ajouter à l'offre salon en ligne du groupe.

D'un salon professionnel en ligne à une marketplace intuitive.

Aujourd'hui, VirtualExpo est fier de présenter la toute première brique de sa stratégie e-commerce, avec, **ce 29 novembre, l'ouverture du Shop DirectIndustry** (<https://shop.directindustry.com/fr>).

Les vendeurs présents sur le Shop bénéficient d'une offre de lancement unique, d'un accompagnement humain et expert, le tout dans un environnement e-commerce dédié aux professionnels.

Côté acheteurs, c'est une nouvelle expérience d'achat qui s'offre à eux !

CONTACT PRESSE

Emmanuelle Roux
VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 42

emmanuelle.roux@virtual-expo.com

Afin d'assurer son positionnement de marketplace B2B spécialisée et proposer à tout acheteur B2B une expérience d'achat aussi simple et intuitive que dans le B2C, **VirtualExpo a su s'entourer de partenaires de choix** experts dans leurs domaines respectifs :

- Mirakl, leader mondial du développement de marketplaces
- Djust, solution exclusive de gestion de plateforme e-commerce spécialement conçue pour le B2B
- Mangopay, leader du paiement en ligne sécurisé
- Algolia, leader des moteurs de recherche spécialisés

Le premier site e-commerce B2B spécialisé d'une longue série.

L'ouverture du [Shop DirectIndustry](#), solution e-commerce exclusivement destinée aux professionnels de l'industrie, marque le début d'une nouvelle aventure.

En effet, d'ici décembre 2023, VirtualExpo Group aura déployé son activité e-commerce à ses cinq autres domaines d'activité - médical, agriculture et élevage, architecture et design, nautisme, aéronautique - sur les marchés français, allemand, italien, espagnol et américain.

À PROPOS DE [MIRAKL](#)

Pionnier des solutions logicielles de marketplaces, Mirakl propose la plateforme SaaS* la plus innovante du marché. Avec Mirakl, les entreprises des secteurs B2B et B2C peuvent créer des marketplaces plus facilement, se développer rapidement et répondre en toute confiance aux attentes croissantes de leurs clients. Les marketplaces constituent un nouvel avantage concurrentiel en matière d'e-commerce : les plus grandes entreprises mondiales choisissent Mirakl pour son offre complète alliant une technologie de pointe, une expertise éprouvée et son écosystème Mirakl Connect, véritable catalyseur pour tirer le meilleur parti du modèle marketplace. ABB, Astore by AccorHotels, Best Buy Canada, Carrefour, Catch, Changi Airport, Darty, The Kroger Co., Leroy Merlin, Maisons du Monde, Metro, Toyota Material Handling... ont fait le choix de Mirakl pour renforcer leur croissance, gagner en agilité, faciliter la montée en charge – et s'imposer face à la concurrence. En savoir plus sur Mirakl : www.mirakl.fr

À PROPOS DE [DJUST](#)

DJUST est la première solution SaaS* qui simplifie le e-commerce B2B. Sa mission est d'aider les entreprises à rendre l'expérience digitale B2B extraordinaire avec une solution agile et clé en main. En savoir plus sur DJUST : <https://fr.djust.io/>

À PROPOS D'[ALGOLIA](#)

Algolia est une start-up née en France et qui s'est développée aux États-Unis. Elle propose un produit de recherche sur le web via un modèle SaaS*. En savoir plus sur Algolia : <https://www.algolia.com/fr/>

À PROPOS DE [MANGOPAY](#)

Mangopay est une solution de paiement clé en main pour les marketplaces, les plateformes de crowdfunding et fintechs. Mangopay propose une technologie en marque blanche qui permet de gérer les paiements d'une plateforme de manière personnalisée et sécurisée. En savoir plus sur Mangopay : <https://www.mangopay.com/fr/>

* Software as a Service (Logiciel en tant que service)

CONTACT PRESSE

Emmanuelle Roux
VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 42

emmanuelle.roux@virtual-expo.com

À PROPOS DE VIRTUALEXPO GROUP

VirtualExpo Group est composé de six salons professionnels en ligne dédiés à des secteurs spécialisés : [AeroExpo](#) pour l'aéronautique, [AgriExpo](#) pour l'agriculture et l'élevage, [ArchiExpo](#) pour l'architecture et le design, [DirectIndustry](#) pour l'industrie, [MedicalExpo](#) pour l'équipement médical et [NauticExpo](#) pour le nautisme et le maritime.

La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six salons spécialisés répertorient plus de 1 million de produits au total et reçoivent 9,5 millions de visiteurs par mois. En savoir plus sur VirtualExpo : <https://www.virtual-expo.com/fr/>

CONTACT PRESSE

Emmanuelle Roux
VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 42

emmanuelle.roux@virtual-expo.com