



ARCHIEXPO CÉLÈBRE SES 10 ANS

Marseille, le 6 décembre 2017 — ArchiExpo a franchi une étape importante cette année en célébrant son 10ème anniversaire. Créée en 2007 par Corentin Thiercelin, PDG, et Vincent Gérard, Directeur Général, ArchiExpo est aujourd'hui l'outil de sourcing le plus complet du secteur de l'architecture et du design pensé pour les professionnels. Sa mission : réunir acheteurs et fabricants en un seul lieu.

Fort de son succès et du soutien de ses visiteurs, clients et partenaires commerciaux, ArchiExpo compte aujourd'hui 10.000 exposants, plus de 514.000 produits, 3,2 millions de visiteurs par mois, 80.406 catalogues, 9.425 projets et 23.891 News and Trends. ArchiExpo est par ailleurs éditeur d'un e-magazine : ce media, diffusé dans le monde entier, compte à son actif plus de 40 éditions et s'adresse à un public de professionnels et de passionnés de l'architecture et du design.

Parmi les grandes marques qui font confiance à ArchiExpo depuis le début de l'aventure, on compte entre autres Kaldewei, Stonebreakers, Technova, VELUX France et GRUPPO MOBIL FRESNO. ArchiExpo est fière d'entretenir d'excellentes relations avec ses partenaires et de posséder un service client digne des plus grands.

ArchiExpo a pour ambition d'innover et développer sans cesse de nouveaux projets, afin d'offrir le contenu le plus exhaustif et la meilleure expérience de sourcing produits possible aux 3,2 millions d'acheteurs qui consultent le site chaque mois.

À PROPOS DE VIRTUALEXP

VirtualExpo est le leader mondial des salons en ligne B2B, accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Après avoir fait ses preuves avec DirectIndustry.com, le groupe a rapidement conquis le monde du nautisme avec NauticExpo.com, celui de l'architecture et du design avec ArchiExpo.com et celui de l'équipement médical avec MedicalExpo.com. Plus récemment, le groupe a élargi son activité aux secteurs de l'aéronautique et de l'agriculture avec AeroExpo.online et AgriExpo.online. Aujourd'hui, les six salons en ligne regroupent près de 28 000 stands et plus d'un million de produits. Chaque année, ils accueillent près de 90 millions de visiteurs uniques.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com