



## LANCEMENT DE L'E-MAGAZINE NAUTICEXPO

**Marseille, le 7 avril 2016** - NauticExpo, société du Groupe VirtualExpo, est fière d'annoncer le lancement de son premier magazine, NauticExpo e-Magazine, édité en anglais. Fort de trois autres éditions spécialisées, le Groupe renforce sa position de leader dans les magazines entièrement web, dédiés à une audience majoritairement B2B sur les secteurs de l'innovation technologique dans l'industrie, l'architecture et le design, l'équipement médical et désormais le nautisme et le maritime.

Destiné aux professionnels du nautisme et du maritime, ce nouvel e-magazine est accessible gratuitement et dans un format entièrement numérique. 100% web et adapté aux mobiles, interactif, facile et agréable à lire, le format de NauticExpo e-Magazine a été conçu pour s'adapter aux usages modernes de l'accès à l'information.

Il vise une audience essentiellement B2B dans les secteurs suivants : yachting, bateaux à moteur, voile, équipement, sports et loisirs, maritime, marinas et construction navale.

Le magazine est distribué à 230.000 exemplaires à l'international avec une prépondérance sur l'Europe (76 %), l'Amérique du Sud (9 %) et l'Amérique du Nord (7 %).

NauticExpo e-magazine a vocation à faire de ses lecteurs des précurseurs en matière d'innovations technologiques dans les mondes du nautisme et du maritime. Chaque numéro leur proposera les tendances et innovations du secteur, en provenance des principaux acteurs comme les dernières start-ups, les projets les plus passionnants, les développements les plus avancés, des interviews de personnalités... NauticExpo e-magazine couvrira aussi les principaux salons internationaux.

Destiné à devenir un magazine de référence pour les professionnels, il s'appuie sur l'équipe d'experts en nautisme et maritime de NauticExpo, tous passionnés par l'innovation.

Ce numéro est consacré aux bateaux connectés, l'une des principales tendances dans l'industrie nautique. Équipés de capteurs, grâce à la standardisation et à l'Internet des objets, les navires modernes sont aujourd'hui capables de partager un grand volume d'informations et de les mettre utilement à disposition des navigateurs pour le guidage. Dans ce numéro, vous découvrirez également une des dernières avancées, qui surpasse les systèmes de guidage et de contrôle actuels : des outils en ligne à distance rendant possible le contrôle de la quasi totalité d'un bateau.

Le calendrier éditorial du magazine est consultable ICI.

### VISIT NAUTICEXPO E-MAG

#### À PROPOS DE VIRTUALEXPO

VirtualExpo est le leader mondial des salons en ligne B2B, accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Après avoir fait ses preuves avec [DirectIndustry.com](http://DirectIndustry.com), le groupe a rapidement conquis le monde du nautisme avec [NauticExpo.com](http://NauticExpo.com), celui de l'architecture et du design avec [ArchiExpo.com](http://ArchiExpo.com) et celui de l'équipement médical avec [MedicalExpo.com](http://MedicalExpo.com). Plus récemment, le groupe a élargi son activité aux secteurs de l'aéronautique et de l'agriculture avec [AeroExpo.online](http://AeroExpo.online) et [AgriExpo.online](http://AgriExpo.online). Aujourd'hui, les six salons en ligne regroupent près de 28 000 stands et plus d'un million de produits. Chaque année, ils accueillent près de 90 millions de visiteurs uniques.

## PRESS CONTACT

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group  
+33 4 86 13 48 68

[chloe.bonnaud@virtual-expo.com](mailto:chloe.bonnaud@virtual-expo.com)