



20 ANS DE VIRTUALEXPO GROUP : DU SALON VIRTUEL A LA MARKETPLACE B2B

Marseille, le 11 février 2020 — L'idée de VirtualExpo Group est née d'un constat simple : les entreprises et acheteurs manquaient d'outils performants pour les aider dans leur recherche d'informations, d'équipements et de composants industriels. En 2000, Corentin Thiercelin lance DirectIndustry, un outil de sourcing spécialisé dans l'industrie.

Fort de son succès, le concept s'étend progressivement à cinq autres domaines d'activités : le nautisme et le maritime avec NauticExpo, l'architecture et le design avec ArchiExpo, les équipements médicaux avec MedicalExpo, l'aéronautique avec AeroExpo et l'agriculture avec AgriExpo.

Les clés du succès de VirtualExpo Group

Depuis 20 ans, VirtualExpo Group accompagne avec succès la stratégie de développement B2B online de ses 38.000 exposants. Parmi les grandes marques qui lui font confiance, on compte Bonfiglioli, Stäubli, Webasto, John Deere, VELUX France, Planika, Arjo et A-Dec.

Aujourd'hui encore, VirtualExpo Group reste fidèle à ses 5 principes fondateurs :

- Un large éventail d'exposants internationaux regroupés en un seul lieu.
- Une exigence permanente sur la pertinence des mots-clés qui confère au groupe un référencement optimal et à ses exposants une visibilité garantie.
- Une exhaustivité du contenu grâce à une actualisation permanente des sites.
- Un moteur de recherche pertinent, fruit d'une connaissance parfaite des produits et d'un puissant algorithme.
- La primeur donnée à l'innovation et aux nouveautés produits.

L'innovation : fer de lance de VirtualExpo Group

En 2014, les i-NOVO Awards voient le jour. Pendant 4 années consécutives, ils sélectionnent et récompensent les produits innovants en matière de technologie, écologie et design. Depuis, le groupe continue d'estampiller les produits innovants d'une pastille "i-NOVO sélection".

Le groupe marseillais est également éditeur de 3 sites d'actualité pour DirectIndustry, ArchiExpo et MedicalExpo. Les articles publiés présentent des projets inspirants, de nouveaux produits ou encore des avancées à la pointe de la technologie.

En route vers la marketplace B2B

À l'occasion de son 20ème anniversaire, VirtualExpo Group écrit une nouvelle page de son histoire. Le leader des salons professionnels online fait évoluer son modèle historique vers des sites marketplaces B2B. En juillet 2020, tous les acheteurs pourront non seulement sourcer mais aussi acheter en ligne.

À PROPOS DE VIRTUALEXPO

Le Groupe VirtualExpo est le siège social de six sites internet spécialisés dans six secteurs différents : [DirectIndustry](#) pour l'industrie, [NauticExpo](#) pour le nautisme et le maritime, [ArchiExpo](#) pour l'architecture et le design, [MedicalExpo](#) pour l'équipement médical, [AeroExpo](#) pour l'aéronautique, et [AgriExpo](#) pour l'agriculture. Les sites internet répertorient plus d'un million de produits et reçoivent 100 millions de visiteurs par an.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com