VIRTUALEXPO GROUPの20年間:
オンラインサロンからBtoBマーケットプレイスへ

フランス マルセイユ-VirtualExpoは、企業やバイヤーが産業用部品・機器・情報などを探すための役立つツールを作りたい、というシンプルなからアイディアから生まれました。設立社であるコランタン・ティエルセリンは、2000年に産業機器に特化したソーシングツール「DirectIndustry」を立ち上げました。

その成功を受けて徐々に領域を広げ、造船・マリン製品のNauticExpo、建築・デザインのArchiExpo、医療機器のMedicalExpo、航空系のAeroExpo、農業機器・畜産のAgriExpoを開設。

VirtualExpo Groupの成功の秘訣
VirtualExpoは設立当初から20年間、当社ウェブサイトをご利用いただいている3万8000社の企業の皆様のBtoBオンラインビジネスを成功に導いてきました。おかげさまでBonfiglioli、Schmersal、ストーブリ(Stäubli) 、イグス(igus®)などの、世界の主要メーカーにご利用頂いております。
VirtualExpo Groupは、今日まで当社設立時に決めた5つの理念を忠実に守って参りました。それが、当社がここまで大きくなれた成功の秘訣ではないかと思っております。

- 世界中の企業を一箇所に集める。
- 正しいキーワードを常に追求することで、SEO対策を行い、出展者のオンライン上での可視性を保証する。
- ウェブサイトを常に更新し、網羅的なコンテンツを提供する。
- 数多くの製品情報と強力なアルゴリズムの検索エンジンの提供。
- イノベーションと新製品を提供し続ける。

イノベーションはVirtualExpo Groupの柱
当社は2014年に「i-NOVO賞」を作り、4年連続でテクノロジー、環境、デザインの観点から製品を選び、表彰しています。製品上の「i-NOVO」マークがその印。
当社は、DirectIndustry・ArchiExpo・MedicalExpoでインスピレーションが得られるプロジェクト情報、新製品情報、最先端技術の紹介を目的とした記事のリリースも行っています。

BtoBマーケットプレイスへの道のり
20周年を迎えたVirtualExpo Groupは、BtoBマーケットプレイスの開設で、その歴史に新たな1ページを刻みます。2020年の7月からバイヤーは、オンライン購入ができるようになります。

VIRTUALEXPO GROUP について

VirtualExpo Groupは、6つの専門分野のウェブサイトの本社です。6つの専門分野のウェブサイト: 航空分野のAeroExpo、農業機器・畜産分野のAgriExpo、建築・デザイン分野のArchiExpo、産業分野のDirectIndustry、医療機器分野のMedicalExpo、造船・マリン分野のNauticExpo。当社ウェブサイトには100万点以上の製品が掲載されており、年間770万人のビジターが集まります。

コンタクト

Chloe Bonnaudd(クロエ・ボノー)
コミュニケーション・広報担当
+33 4 86 13 48 68
chloe.bonnaud@virtual-expo.com