



## MIEUX RENSEIGNER LES VISITEURS PASSIONNÉS, principal enjeu du partenariat Grand Pavois La Rochelle - NauticExpo !

Marseille, le 11 septembre 2015

### Un nouveau partenaire de choix pour le Grand Pavois La Rochelle : NauticExpo

À l'occasion de l'édition du Grand Pavois La Rochelle 2015, les deux entités ont décidé de devenir partenaires et de mettre en commun leurs points forts respectifs dans le but de toujours mieux renseigner les visiteurs du salon Atlantique.

**Optimiser la venue d'un visiteur passionné qui cherche un produit spécifique** ou souhaite simplement avoir plus de renseignements sur l'objet de sa visite, faciliter la prise de contact entre un visiteur et un professionnel, découvrir la richesse d'une gamme ou le catalogue produits d'un équipementier ou d'un accessoiriste qui ne peut tout présenter sur son stand... Autant d'objectifs auxquels souhaite répondre ce partenariat entre le 5e salon nautique international à flot rochelais et le leader de l'information produits en ligne !

### Un objectif commun : satisfaire le visiteur passionné avant, pendant et après le salon !

Sur le site [www.grand-pavois.com](http://www.grand-pavois.com), les visiteurs ont désormais accès à un [module d'informations produits très détaillé](#), qui leur permettra de mieux préparer leur visite sur le salon.

Pour les exposants du Grand Pavois La Rochelle, c'est aussi le moyen d'informer un visiteur passionné, en quête d'un service, d'un bateau, d'une solution et d'une réponse à ses questions.

Les informations produits sont consultables tout au long de l'année, permettant au Grand Pavois La Rochelle d'avoir un contenu pertinent pour ses visiteurs de façon permanente.

### EN SAVOIR PLUS SUR LE GRAND PAVOIS LA ROCHELLE

#### LE rendez-vous de septembre des passionnés du nautisme !

800 marques internationales, 750 bateaux exposés dont 300 à flot, 90.000 visiteurs attendus en six jours d'exposition, plus de 100 nouveaux bateaux présentés à la profession, au public et à la presse... Le Grand Pavois La Rochelle reste le rendez-vous incontournable de l'automne et permet de découvrir en quasi-exclusivité de nombreuses nouveautés 2018 et avant-premières françaises, européennes et mondiales.

### EN SAVOIR PLUS SUR NAUTICEXPO

#### L'outil de sourcing idéal pour optimiser la recherche en ligne d'informations produits !

NauticExpo expose aujourd'hui plus de 88.000 produits proposés par 4.100 sociétés internationales et met à disposition plus de 31.000 catalogues produits et 10.500 vidéos, couvrant ainsi les grands secteurs économiques de la Mer : nautisme, voile, bateaux à moteurs et équipements, sports et loisirs nautiques, maritime, équipements de navires (transports de marchandises et de personnes) et activités portuaires et maritimes.

NauticExpo met en relation les fabricants et les acheteurs des secteurs du maritime et du nautisme à l'échelle internationale :

- en présentant un panorama du marché international et de son actualité,
- en connaissant les tendances du marché,
- en simplifiant l'expérience visiteur grâce à une ergonomie optimale,
- en facilitant la prise de contact directe avec les fournisseurs.

### PRESS CONTACT

#### ASSOCIATION GRAND PAVOIS ORGANISATION

Pierrick GARENNE - Floriane BOUILLARD - Véronique LARGEAU

[www.grand-pavois.com](http://www.grand-pavois.com)

+33 5 46 44 46 39

[pgarenne@grand-pavois.com](mailto:pgarenne@grand-pavois.com)

[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

[vlargeau@grand-pavois.com](mailto:vlargeau@grand-pavois.com)

### PRESS CONTACT

#### VIRTUALEXP

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

[chloe.bonnaud@virtual-expo.com](mailto:chloe.bonnaud@virtual-expo.com)