



Le paiement en ligne : la nouvelle fonctionnalité des marketplaces de VirtualExpo Group

Marseille, le 14 juin 2021 - En juillet 2020, VirtualExpo Group lançait officiellement ses 6 marketplaces B2B. Cette étape visait à faciliter l'expérience des acheteurs B2B et les aider à prendre la bonne décision d'achat, grâce à deux outils : le comparateur de produits et l'interface de négociation. Depuis, les acheteurs peuvent facilement faire du sourcing en ligne, trouver le meilleur fournisseur le plus proche, recevoir des devis et négocier pour obtenir la meilleure offre.

Le paiement en ligne : la dernière fonctionnalité clé pour VirtualExpo Group

Afin d'offrir une expérience toujours plus riche à ses utilisateurs, VirtualExpo Group dévoile la nouvelle fonctionnalité répondant pleinement à la troisième partie de son slogan : Compare - Connect - Buy. Les acheteurs B2B peuvent désormais accepter des devis de fournisseurs et les régler directement en ligne.

Cette fonctionnalité est disponible dans un premier temps uniquement pour les acheteurs localisés en France qui passent commande auprès de fournisseurs français. L'ouverture au paiement en ligne à l'échelle internationale sera la prochaine étape.

Une expérience simple et sécurisée

Pour offrir cette nouvelle fonctionnalité aux acheteurs, VirtualExpo Group s'est associé à Mangopay, l'un des leaders du marché européen de la prestation de paiement. Mangopay assure des transactions en ligne sécurisées, simples et sans commission.

Ainsi, pour régler sa commande, l'acheteur a deux options possibles :

- le paiement par carte bancaire pour un panier à inférieure à 2500 €,
- le paiement par virement bancaire.

Pour en savoir plus sur les grandes tendances du commerce B2B en ligne, VirtualExpo Group propose un article complémentaire sur les solutions de paiement en ligne.

À PROPOS DE VIRTUALEXPO GROUP

VirtualExpo Group est composé de six marketplaces spécialisées dans des secteurs différents : AeroExpo pour l'aéronautique, AgriExpo pour l'agriculture et l'élevage, ArchiExpo pour l'architecture et le design, DirectIndustry pour l'industrie, MedicalExpo pour l'équipement médical, et NauticExpo pour le nautisme et le maritime. La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six marketplaces répertorient plus de 1,2 millions de produits au total et reçoivent 11,7 millions de visites par mois.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group
+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com