



## VirtualExpo集团与JETRO合作推出日本馆

马赛，2021年1月21日--VirtualExpo集团携手JETRO（日本贸易振兴机构），在其平台上推出新的日本馆。

几年来，法国和日本一直倾向于建立伙伴关系，以鼓励各自市场之间发展新的协同效应。JETRO是参与这项事业的经济参与者之一，其目的是促进和加强日本与世界其他地区的技术交流和商业合作。

2020年新冠病毒的爆发，推动商业世界重塑自我，正式考虑数字化。正是在这样的背景下，与JETRO的合作关系应运而生。这一合作意味着VirtualExpo集团给日本企业提供了向西方市场开放的机会，并与全世界发展经济关系和伙伴关系。另一方面，VirtualExpo集团将能够提高其作为日本主要数字企业的声誉。合作的成果随着日本馆的建立而逐渐形成。

这是汇集了由JETRO赞助的主要厂商的产品。目前，VirtualExpo集团的市场平台上有29家日本知名企业。到2月底，还将增加约40家。

### 关于JETRO

日本贸易振兴机构是日本经济产业省的一个机构，其任务是促进日本与世界其他国家之间经济关系的发展。支持通过在日本的直接投资进行创新，并帮助年轻公司向海外扩张。

### 关于VirtualExpo集团

VirtualExpo集团由六个不同领域的专业Marketplace组成：航空业的AeroExpo，农业和畜牧业的AgriExpo，建筑 and 设计的ArchiExpo，工业的DirectIndustry，医疗设备的MedicalExpo，以及船舶和海事的NauticExpo。VirtualExpo集团的使命是：为所有B2B项目负责人提供采购所需资料 and 帮助。六个Marketplace有超过100万个产品，每月有950万访客。

## PRESS CONTACT

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

[chloe.bonnaud@virtual-expo.com](mailto:chloe.bonnaud@virtual-expo.com)