



## VirtualExpo Group представляет павильон Японии в сотрудничестве с ДЖЕТРО.

**Марсель, 18 января 2021** – VirtualExpo Group заключает партнерство с ДЖЕТРО (Японской организацией по развитию внешней торговли) и представляет на своих маркетплейсах павильон Японии.

Вот уже несколько лет Франция и Япония стремятся развивать партнерские отношения с целью установить новые взаимовыгодные связи для обоих рынков. Среди видных экономических участников — ДЖЕТРО, японская организация, осуществляющая содействие развитию взаимной торговли между Японией и другими странами мира.

Распространение эпидемии COVID-19 подтолкнуло деловой мир к внедрению значимых изменений и массовому применению цифровых технологий. Именно в этом контексте и возникло партнерство с ДЖЕТРО. Через данное соглашение VirtualExpo Group предоставляет японским компаниям возможность выйти на западный рынок и развить экономические и партнерские отношения со странами всего мира. VirtualExpo Group, в свою очередь, сможет зарекомендовать себя как серьезного участника цифрового рынка в Японии.

Воплощением этого сотрудничества стал павильон Японии, в котором предлагается подборка лучшей продукции основных производителей, спонсируемых ДЖЕТРО. На сегодняшний день на маркетплейсах VirtualExpo Group представлено более шестидесяти известных японских компаний.

### О ДЖЕТРО

ДЖЕТРО, Японская организация по развитию внешней торговли – это организация, созданная Министерством экономики, торговли и промышленности Японии, целью которой является содействие развитию экономических отношений между Японией и другими странами мира. ДЖЕТРО поддерживает развитие инноваций через привлечение прямых иностранных инвестиций в Японию и помогает молодым компаниям развиваться за рубежом.

### О VIRTUALEXPO GROUP

VirtualExpo Group включает в себя шесть специализированных маркетплейсов: AeroExpo (авиационная промышленность), AgriExpo (сельское хозяйство и животноводство), ArchiExpo (архитектура и дизайн), DirectIndustry (промышленность), MedicalExpo (медицинское оборудование) и NauticExpo (судоходство и яхтинг). Цель VirtualExpo Group — помочь всем покупателям B2B принять правильное решение о покупке. Эти шесть маркетплейсов насчитывают более 1 миллиона наименований продукции и 9,5 миллиона посещений в месяц.

## Контакты для прессы

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

[chloe.bonnaud@virtual-expo.com](mailto:chloe.bonnaud@virtual-expo.com)