



AEROEXPO CÉLÈBRE SON PREMIER ANNIVERSAIRE

Marseille, le 20 décembre 2017 — Créé en octobre 2016, AeroExpo est aujourd'hui l'un des outils de sourcing les plus complets du secteur de l'aéronautique pour les acheteurs du monde entier. AeroExpo couvre 11 grands domaines : l'aéronef, les composants d'aéronef, les cabines d'aéronef, le vol libre, les drones, les logiciels, la production, l'aérogare, la piste d'atterrissage, la logistique et la sécurité. Fort de son succès et du soutien de ses visiteurs, clients et partenaires commerciaux, AeroExpo compte aujourd'hui :

- **1.300 exposants,**
- **80.000 visiteurs par mois,**
- **5.500 catalogues,**
- **20.315 produits,**
- **3.100 News & Trends.**

Les produits sont présentés en **9 langues** sur le site.

Le lancement d'un magazine web et de webinars courant 2018 démontre une volonté d'innover et de se développer sans cesse. AeroExpo a pour objectif d'offrir le contenu le plus exhaustif ainsi que la meilleure expérience de sourcing possible aux professionnels du secteur aéronautique.

À PROPOS DE VIRTUALEXPO

VirtualExpo est le leader mondial des salons en ligne B2B, accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Après avoir fait ses preuves avec DirectIndustry.com, le groupe a rapidement conquis le monde du nautisme avec NauticExpo.com, celui de l'architecture et du design avec ArchiExpo.com et celui de l'équipement médical avec MedicalExpo.com. Plus récemment, le groupe a élargi son activité aux secteurs de l'aéronautique et de l'agriculture avec AeroExpo.online et AgriExpo.online. Aujourd'hui, les six salons en ligne regroupent près de 28 000 stands et plus d'un million de produits. Chaque année, ils accueillent près de 90 millions de visiteurs uniques.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com