



AEROEXPO LANCE SON MAGAZINE WEB

Marseille, le 23 mai 2018 — AeroExpo, le salon online B2B, lance son magazine web : AeroExpo e-magazine, une publication entièrement gratuite, consacrée au monde de l'aéronautique.

Ce bimensuel a pour ambition de couvrir les sujets d'actualité au cœur des problématiques du secteur.

Plus qu'un magazine, une source d'inspiration et d'innovation

La mission d'AeroExpo e-magazine : être une source d'inspiration et d'information pour les professionnels et les passionnés d'aéronautique.

Cette première édition est consacrée à l'aéronef, l'aviation, les drones et avions électriques. En prime : une interview de Volocopter, l'entreprise qui s'apprête à lancer ses taxis volants à Dubaï.

AeroExpo e-magazine : toujours à l'affût des dernières tendances

Par sa présence sur les grands salons du secteur, AeroExpo e-magazine se tient à l'avant-garde de l'innovation pour tenir ses lecteurs informés des dates et événements clés :

- **En direct du salon ILA BERLIN** — Le reportage-video "Clean Skies" y explore "l'aviation écologique", avec notamment une interview de Boeing et Pratt & Withney

- **Aircraft Interiors Expo** — Focus sur les nouveaux sièges d'avion pour les classes économiques et business

Dans les prochaines éditions : le magazine se concentre sur les salons Farnborough International Airshow et Commercial UAV Expo.

Et pour recevoir AgriExpo e-magazine ?

Pour ne manquer aucune de nos éditions, les lecteurs peuvent s'abonner au magazine directement en ligne sur <http://www.aeroexpo.online/mailling/subscribe.html>

La publication est aussi accessible depuis www.aeroexpo.online

À PROPOS DE VIRTUALEXPO

Après avoir fait ses preuves avec [DirectIndustry](#), le groupe a rapidement conquis le monde du nautisme et du maritime ([NauticExpo](#)), de l'architecture et du design ([ArchiExpo](#)) et de l'équipement médical ([MedicalExpo](#)). En 2016, VirtualExpo a élargi ses activités dans les secteurs de l'aéronautique ([AeroExpo](#)) et de l'agriculture ([AgriExpo](#)). Aujourd'hui, les six salons en ligne regroupent près de 28 000 stands et plus d'un million de produits. Chaque année, ils accueillent près de 90 millions de visiteurs uniques.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com