



VIRTUALEXP, 25ÈME AU PALMARÈS GREAT PLACE TO WORK FRANCE DES ENTREPRISES DE MOINS DE 500 SALARIÉS

Marseille, le 22 mai 2017 — VirtualExpo se place en 25ème position du Palmarès des entreprises où il fait bon travailler. Ce Palmarès, établi chaque année depuis 2002 par l'Institut Great Place To Work, a été présenté le 21 mars dernier au cours d'une cérémonie de remise des trophées qui se tenait pour l'occasion au Cirque d'Hiver de Paris.

Une belle récompense pour l'entreprise de 190 salariés qui considère ses collaborateurs comme l'essence même du Groupe et en a fait une de ses valeurs.

VirtualExpo : qui sommes-nous ?

VirtualExpo est le leader des salons online B2B et B2C, accessibles 24h/24, 7j/7, à une échelle internationale. Après avoir fait ses preuves dans l'industrie avec www.directindustry.com, le groupe s'est rapidement imposé sur les secteurs du nautisme (www.nauticexpo.com en 2003), de l'architecture et du design (www.archiexpo.com en 2007), des équipements médicaux (www.medicaexpo.com en 2012), et tout récemment de l'aéronautique et de l'agriculture avec www.aeroexpo.online et www.agriexpo.online.

Aujourd'hui, près de 28.000 stands et plus de 1.000.000 de produits sont exposés sur l'ensemble des 6 salons online. 90 millions de visiteurs uniques en moyenne visitent ces portails chaque année. VirtualExpo, c'est aussi 4 e-Magazines, lus par plus de 86.000 professionnels, des newsletters envoyées à 3 millions de lecteurs et enfin, près de 550.000 catalogues mis en ligne

Qu'est-ce qui fait le succès de VirtualExpo ?

Soucieux de cultiver un environnement motivant pour tous, le Groupe place les collaborateurs au cœur de sa réussite.

Management participatif, implication des collaborateurs dans les décisions stratégiques, actions favorisant l'initiative et l'esprit d'innovation de chacun, cadre et ambiance de travail privilégiés visant au bien-être et à l'épanouissement des salariés sont autant d'outils pour permettre d'accroître l'efficacité de la coopération entre dirigeants et collaborateurs et d'améliorer la performance de l'entreprise.

Le multiculturalisme, la diversité sous toutes ses formes et l'ouverture d'esprit sont également un enjeu de performance pour l'entreprise. 25 nationalités sont représentées dans l'effectif à tous les niveaux de l'organisation. La diversité culturelle fait ainsi partie intégrante de l'ADN de l'entreprise et représente le moteur du développement de son offre à l'international.

L'année 2016 a été l'année :

- > de l'accessibilité des portails historiques en 4 nouvelles langues (portugais, chinois, japonais et russe)
- > du déploiement du concept sur de nouveaux secteurs d'activité AgriExpo et AeroExpo
- > de la réalisation de nouveaux projets tels que VirtualStore (sites clés en mains pour les réseaux de distribution des exposants VirtualExpo), les i-NOVO Awards ou encore le service client.

L'année 2017 devrait voir la mise en place de nouveaux concepts, dont l'ambition et la pertinence ont été reconnues par l'obtention du prix de la vision stratégique E&Y en 2016.

À propos de l'Institut Great Place To Work

L'Institut Great Place to Work® est une société internationale d'étude, de conseil et de formation qui aide les organisations à identifier, créer et maintenir un cadre de travail où il fait bon travailler, et ce via le développement de cultures d'entreprise où règne la confiance. L'institut propose ses services à des entreprises, des organisations à but non lucratif et à des administrations dans 45 pays sur les six continents.

À PROPOS DE VIRTUALEXP

VirtualExpo est le leader mondial des salons en ligne B2B, accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Après avoir fait ses preuves avec DirectIndustry.com, le groupe a rapidement conquis le monde du nautisme avec NauticExpo.com, celui de l'architecture et du design avec ArchiExpo.com et celui de l'équipement médical avec MedicalExpo.com. Plus récemment, le groupe a élargi son activité aux secteurs de l'aéronautique et de l'agriculture avec AeroExpo.online et AgriExpo.online. Aujourd'hui, les six salons en ligne regroupent près de 28 000 stands et plus d'un million de produits. Chaque année, ils accueillent près de 90 millions de visiteurs uniques.

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com