



VIRTUALEXPO LANCE DEUX NOUVEAUX PORTAIL

Marseille, le 24 octobre 2016 — Le 12 octobre dernier, le Groupe VirtualExpo a lancé avec succès deux nouveaux portails.

Pourquoi deux nouveaux portails ?

VirtualExpo, qui exploite 4 sites web spécialisés (directindustry.com, nauticexpo.com, archiexpo.com, medicalexp.com) depuis 17 ans, se positionne comme l'outil de sourcing pour les professionnels par excellence. Les portails du Groupe connaissent une audience internationale globale de plus de 7 millions de visiteurs B2B chaque mois, et regroupent plus d'un million et demi de produits, spécifiques aux 4 activités couvertes.

Fort de son expertise, le Groupe s'est lancé dans de nouvelles aventures avec l'ouverture de deux nouveaux verticaux : AgriExpo et AeroExpo.

Orientations des deux nouveaux sites

AgriExpo s'adresse aux professionnels du secteur de l'agriculture, notamment dans sa version de lancement, dans les domaines suivants : machinisme agricole, petit équipement, irrigation, élevage, gestion d'exploitation..

Aujourd'hui, le site expose déjà 600 fabricants, 15.000 produits et 1.800 catalogues.

Le site sera rapidement étoffé par de nouvelles catégories et de nombreux produits.

Aéronefs, composants, sécurité et équipements de protection, logistique, ground support, logiciels de simulation, matériel pour pilotes... sont autant de spécialités couvertes sur AeroExpo, qui se positionne comme le nouveau leader online en matière de sourcing produits.

Au lancement, le site présente déjà près de 600 acteurs clés du secteur, 8.000 produits et 1.600 catalogues.

À PROPOS DE VIRTUALEXPO

VirtualExpo est l'un des leaders mondiaux sur le marché de génération de leads B2B online. Nous donnons l'accès à un million et demi de produits spécifiques en un seul endroit à toutes les sociétés, petites ou grandes.

Une large gamme d'informations produits mises à jour en permanence et mettant en avant les nouveaux produits et les innovations récentes, répond aux besoins des entreprises grâce à un moteur de recherche très performant.

Chaque mois, les portails du Groupe VirtualExpo attirent des millions d'acheteurs potentiels et d'entreprises grâce au SEO et aux actions marketing ciblées. Chaque site est disponible en 9 langues.

[DirectIndustry](#) - Lancé en 2000. Cible : ingénieurs et professionnels de l'industrie.

[NauticExpo](#) - Lancé en 2003. Cible : professionnels du nautisme et du maritime.

[ArchiExpo](#) - Lancé en 2007. Cible : professionnels de l'architecture et du design.

[MedicalExpo](#) - Lancé en 2012. Cible : professionnels de l'équipement médical.

Chaque portail est devenu rapidement l'une des principales ressources online à l'échelle internationale pour les professionnels du secteur. Les visiteurs peuvent y rechercher des produits et les sauvegarder dans leurs favoris, se tenir informés des tendances du secteur et entrer en contact direct avec les fabricants. VirtualExpo, c'est avant tout une équipe d'experts et d'ingénieurs passionnés par l'innovation. Chaque année, nous organisons des i-NOVO Awards qui ont pour finalité de faire de notre expertise un label d'innovation et un outil pour les professionnels (inovo.directindustry.com, inovo.nauticexpo.com, inovo.archiexpo.com, inovo.medicalexp.com).

CONTACT PRESSE

Chloe Bonnaud

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 68

chloe.bonnaud@virtual-expo.com