



ALERTE PRESSE

JETRO place à nouveau sa confiance en VirtualExpo !

Marseille, le 05 juin 2024

[VirtualExpo Group](#), concepteur des salons spécialisés en ligne, et [JETRO](#), l'Organisation Japonaise du Commerce Extérieur, sont ravis d'annoncer la **reconduite de leur partenariat**. Un nouvel élan est donné à cette coopération commerciale après 4 ans d'une association particulièrement profitable.

L'expertise digitale d'un Groupe français au service des fabricants japonais

Depuis le début de leur collaboration en 2020, JETRO et le Groupe français VirtualExpo travaillent main dans la main pour hisser les relations commerciales entre le Japon et le reste du monde à un plus haut niveau. Les **outils de commerce en ligne** proposés par VirtualExpo Group constituent de réels atouts pour les fabricants japonais à la recherche d'un canal digital capable de servir au mieux leurs ambitions à l'export. C'est pour eux l'opportunité :

- **d'exposer leurs produits sur un stand virtuel accessible 24h/24, 7 jours/7,**
- **de bénéficier d'une visibilité mondiale,**
- **et d'accéder à davantage d'opportunités commerciales.**

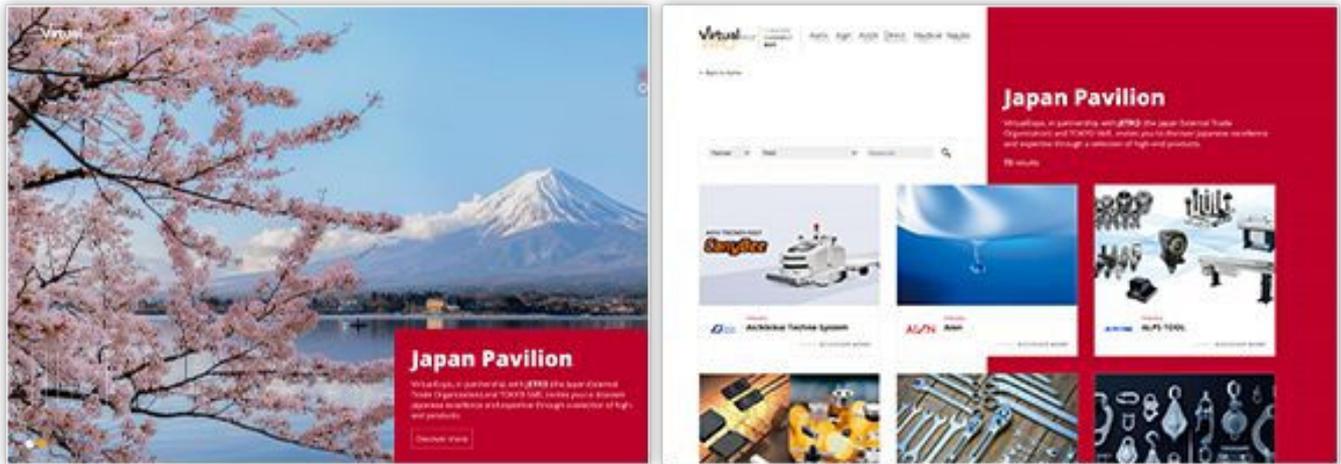
La reconnaissance de JETRO, un soutien d'envergure pour VirtualExpo Group

JETRO, en tant qu'organisation gouvernementale représentant les intérêts des entreprises nippones, a reconnu la **valeur ajoutée des canaux de vente mis à disposition par VirtualExpo Group**. En renouvelant cette alliance, JETRO réaffirme son engagement envers le Groupe et sa confiance en sa capacité à aider les fabricants à maximiser leur potentiel d'exportation. L'autorité de JETRO sur la place des échanges commerciaux apporte ainsi une légitimité additionnelle au Groupe déjà reconnu comme acteur incontournable dans l'univers des marketplaces spécialisées à l'international.

"Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec JETRO pour la 5ème année consécutive", a déclaré Guillaume Mallein, Directeur Marketing de VirtualExpo Group. "La prolongation de ce partenariat démontre la valeur significative de nos services pour les fabricants japonais cherchant à se déployer efficacement à l'export. Notre volonté d'innover et de nous adapter en permanence à leurs exigences de performance a très largement porté ses fruits."

Le Pavillon Japon : Vitrine de l'excellence nipponne

Dans le cadre de ce partenariat, le [Pavillon Japon](#) développé par VirtualExpo Group au sein de son site internet institutionnel entend appuyer l'activité commerciale des fabricants japonais parrainés par JETRO et **mettre en lumière leurs portefeuilles de produits dans un environnement digital optimisé**.



La fidélité renouvelée des exposants japonais d'année en année et la **progression de 125% du nombre de sociétés figurant sur ce Pavillon depuis 2020** attestent de l'efficacité de cette collaboration. Plus de **2000 produits** sont d'ores et déjà mis en avant. L'avenir de cette plateforme, quant à lui, devrait être à l'image de notre soif d'innovation.

À propos de [JETRO](#)

JETRO, l'Organisation Japonaise du Commerce Extérieur, est une agence du Ministère Japonais de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie dont la mission est de favoriser le développement des relations économiques entre le Japon et le reste du monde. Elle soutient l'innovation par le biais d'investissements directs au Japon et aide les entreprises japonaises à se développer à l'étranger.

À propos de [VirtualExpo Group](#)

VirtualExpo Group est composé de quatre Shops consacrés aux industriels ([Shop Allemagne](#), [Shop Espagne](#), [Shop France](#), [Shop Italie](#)) ainsi que de six salons professionnels en ligne dédiés à des secteurs spécialisés : [AeroExpo](#) pour l'aéronautique, [AgriExpo](#) pour l'agriculture et l'élevage, [ArchiExpo](#) pour l'architecture et le design, [DirectIndustry](#) pour l'industrie, [MedicalExpo](#) pour l'équipement médical et [NauticExpo](#) pour le nautisme et le maritime.

La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six salons spécialisés répertorient plus d'un million de produits au total et reçoivent 9,5 millions de visiteurs par mois. En savoir plus sur VirtualExpo : <https://www.virtual-expo.com/fr/>

Amis journalistes, nous nous tenons à votre entière disposition pour tout complément d'information ou pour l'organisation d'une interview.



Stéphanie Maingard

Contact Presse

+33 4 86 13 48 42

stephanie.maingard@virtual-expo.com