

ALERTE PRESSE**Les i-NOVO Awards sont de retour : donnons des ailes à l'innovation !**

Marseille, le 16 septembre 2024

L'innovation encore et toujours à l'honneur chez VirtualExpo !

Portés par le succès rencontré auprès des fabricants, les **trophées de l'innovation** instaurés par [VirtualExpo Group](#) sous le nom d'**i-NOVO Awards** font leur retour.

i-NOVO Awards : décryptage d'un prix d'excellence.

Détenteur de marketplaces professionnelles spécialisées par secteur d'activité, le Groupe français VirtualExpo est à l'origine des récompenses i-NOVO qui permettent d'identifier, de sélectionner et de primer les produits les plus avant-gardistes. Introduits pour la première fois en 2015, ces trophées viennent **célébrer l'INNOVATION, l'excellence, voire l'audace** tant en termes de durabilité, que de design et de technologie, et ce, au sein de 6 branches d'activité : • Aéronautique • Agriculture et élevage • Architecture et design • Industrie • Équipement médical • Industrie nautique et maritime.



Cette approche sectorielle permet d'attribuer chaque prix tout en tenant compte des caractéristiques et défis inhérents à chaque marché.

En décernant les [i-NOVO Awards](#), VirtualExpo cherche à **valoriser ce qui se fait de mieux en matière de créativité, de fonctionnalité et de conception** avec pour objectif d'élever les standards de chaque industrie. Plus que jamais, nous désirons mettre à l'honneur des marques inspirantes qui se distinguent par des avancées significatives, impulsent le progrès dans leur domaine et contribuent à **bâtir un avenir qui profite à la fois à la société et à l'environnement**.

Vincent Gérard, CEO du Groupe VirtualExpo, explique : *“Nous sommes en relation constante avec un public international de fabricants et de distributeurs et présentons une quantité considérable de produits de qualité par le biais de nos six marketplaces B2B. Dans ce cadre, nous souhaitons diffuser et entretenir une culture de l'innovation en venant soutenir et encourager des projets avant-gardistes. En instituant les i-NOVO Awards, nous voulions récompenser les acteurs innovants qui relèvent les défis de demain et remettent en question les méthodes existantes afin de se réinventer. Nos trophées sont aussi là pour stimuler la créativité des fabricants et faire la part belle aux entreprises qui pensent désormais leurs produits dans une optique de durabilité”.*

Critères de sélection : les clefs pour intégrer... et remporter la compétition 2024.

Les i-NOVO Awards sont **ouverts à toutes les entreprises présentes sur au moins l'une des 6 marketplaces de VirtualExpo**, à savoir [AeroExpo](#), [AgriExpo](#), [ArchiExpo](#), [DirectIndustry](#), [MedicalExpo](#) et [NauticExpo](#). Chaque entreprise peut soumettre jusqu'à 2 produits innovants par marketplace, et **la participation est entièrement gratuite**.

De façon générale, les produits concourant pourront **se démarquer en matière** :

- ❶ **de durabilité** en n'ayant, à titre d'exemple, que très peu d'impact sur l'environnement ou bien encore en étant issus d'une démarche d'éco-conception ;
- ❷ **de design** en intégrant les tendances les plus avant-gardistes du marché, en offrant une unicité visuelle, une ergonomie exceptionnelle ou des solutions novatrices répondant à des besoins émergents voire à de nouveaux enjeux liés au secteur ;
- ❸ **de technologie** en intégrant par exemple une technologie de pointe non encore utilisée auparavant ou en exploitant une technologie déjà existante mais appliquée à un nouveau domaine...

Plus précisément, avant d'être admis à concourir, **les produits en compétition seront évalués en interne par notre commission d'experts**, responsables de nos contenus web. Ceux-ci décideront de l'éligibilité des produits en s'appuyant sur une liste de critères bien définis.

Pour chacun des secteurs, nos experts dresseront ensuite la liste des 20 produits finalistes. Les 6 listes seront alors ouvertes à un **vote public en ligne sur le site i-NOVO** qui déterminera les lauréats des i-NOVO Awards 2024.

Cap sur l'innovation : la Roadmap des i-NOVO Awards 2024.

Lancé officiellement en septembre, ce concours sera savamment orchestré. **Les candidatures sont ouvertes du 16 septembre au 3 novembre 2024 minuit**, date limite d'inscription.

D'autres étapes jalonneront le chemin vers les i-NOVO Awards jusqu'au point culminant de la remise des distinctions :

- **19 novembre 2024** : Annonce des 20 finalistes pour chaque secteur
- **07 janvier 2025** : Ouverture des votes au public sur <https://www.i-novo-awards.com/>
- **19 janvier 2025** : Clôture des votes du public
- **21 janvier 2025** : Annonce des lauréats

Chaque étape de cette odyssée nous permettra de mettre en lumière les innovations les plus remarquables de l'année 2024 dans une **dynamique de promotion des talents**.

Reconnaissance et vision : l'enjeu derrière le trophée.

Une campagne de communication multicanale intensive accompagnera toute la période des i-NOVO Awards. En participant au processus de sélection, les finalistes sont assurés de bénéficier d'une **couverture médiatique d'envergure** et d'une **visibilité accrue auprès des millions de visiteurs de nos 6 marketplaces**.

Mais, pour ces fabricants, au-delà de l'opportunité unique de présenter leurs innovations à **un public large et influent**, il s'agit bien là de se démarquer sur la scène internationale, d'attirer l'attention des acteurs clés de leur secteur et de gagner **une grande reconnaissance, méritée et valorisante, de leurs pairs**. En donnant de l'ampleur à des solutions ultra-innovantes, ce programme de récompenses vient soutenir et s'aligner sur les objectifs de croissance des fabricants les plus audacieux. Il confère un avantage concurrentiel aux finalistes et lauréats en mettant l'accent sur leur esprit pionnier et sur la singularité de leurs produits.

Naturellement, la remise des trophées vient couronner l'excellence des lauréats. Mais ce n'est pas tout : pour leur permettre potentiellement de s'ouvrir à de nouveaux marchés, VirtualExpo et ses marques AeroExpo, AgriExpo, ArchiExpo, DirectIndustry, MedicalExpo et NauticExpo, offrent aux vainqueurs **un soutien stratégique** via ses **services de marketing digital**. Chaque fabricant primé aura ainsi la possibilité de renforcer sa présence en ligne grâce à un article sponsorisé dans l'un des Emagazines de VirtualExpo ([ArchiExpo Emag](#), [DirectIndustry Emag](#) ou [MedicalExpo Emag](#)), une bannière web, ou encore un e-mail ciblé présentant le produit gagnant.

En mettant en lumière une communauté d'innovateurs et en renforçant les initiatives de durabilité, les i-NOVO Awards jouent un rôle important dans l'évolution et la dynamisation des marchés, et se révèlent ainsi **un accélérateur indéniable pour les projets d'avenir**.

À propos de [VirtualExpo Group](#)

VirtualExpo Group est composé de quatre Shops consacrés aux industriels ([Shop Allemagne](#), [Shop Espagne](#), [Shop France](#), [Shop Italie](#)) ainsi que de six salons professionnels en ligne dédiés à des secteurs spécialisés : [AeroExpo](#) pour l'aéronautique, [AgriExpo](#) pour l'agriculture et l'élevage, [ArchiExpo](#) pour l'architecture et le design, [DirectIndustry](#) pour l'industrie, [MedicalExpo](#) pour l'équipement médical et [NauticExpo](#) pour le nautisme et le maritime.

La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six salons spécialisés répertorient plus d'un million de produits au total et reçoivent 9,5 millions de visiteurs par mois.

Amis journalistes, pour obtenir plus d'informations sur les conditions de participation et suivre toute l'actualité des i-NOVO Awards, nous vous donnons rendez-vous sur notre site web dédié : <https://www.i-novo-awards.com/>

N'hésitez pas à nous contacter en parallèle pour l'organisation d'une interview !



Stéphanie Maingard

Contact Presse

stephanie.maingard@virtual-expo.com