



## Au regard du succès de son Pavillon Japon, VirtualExpo Group renouvelle son partenariat avec JETRO.

Marseille, le 31 mars 2022 - VirtualExpo Group et JETRO, l'Organisation Japonaise du Commerce Extérieur, viennent de renouveler leur partenariat jusqu'en février 2023. Cette décision fait suite à une collaboration fructueuse sur la période 2020/2021. Porté par un objectif commercial commun, ce partenariat constitue une opportunité unique, précisément au moment où les fabricants japonais placent leurs espoirs dans la transformation digitale pour atteindre des marchés à l'étranger.

Avec ses 6 marketplaces spécialisées mettant en relation acheteurs et vendeurs dans le monde entier, le groupe français exerce une forte attractivité dans une époque résolument marquée par la mondialisation des services numériques. **VirtualExpo Group offre aux fabricants japonais une vitrine commerciale extrêmement pertinente** qui constitue une véritable passerelle vers le marché occidental et au-delà.

En retour, le groupe voit en JETRO un allié solide capable de contribuer à parfaire la réputation internationale de VirtualExpo Group en tant qu'acteur majeur dans le domaine du numérique. Soucieux d'intensifier les échanges technologiques avec le reste du monde et d'aider les PME japonaises à maximiser leur potentiel d'exportation à l'échelle mondiale, **JETRO cherche à identifier des canaux de vente intéressants à l'étranger**. Dans ce cadre, VirtualExpo Group a développé un **Pavillon Japon** au sein même de son site web institutionnel, en créant une section dédiée à ce partenariat. Ce pavillon met en lumière les fabricants japonais parrainés par JETRO, ainsi que leurs portefeuilles de produits. Depuis la signature du contrat initial entre les deux parties en 2020, le nombre de sociétés figurant sur le pavillon a augmenté de façon extrêmement significative, enregistrant une hausse de 234 %. Ainsi 97 fabricants présentent désormais plus de 1 000 produits.

Des chiffres aussi significatifs illustrent bien toute l'importance de développer une synergie entre les marchés français et japonais.

### À PROPOS DE JETRO

JETRO, l'Organisation Japonaise du Commerce Extérieur, est une agence du Ministère Japonais de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie dont la mission est de favoriser le développement des relations économiques entre le Japon et le reste du monde. Elle soutient l'innovation par le biais d'investissements directs au Japon et aide les PME japonaises à se développer à l'étranger.

### À PROPOS DE VIRTUALEXPOTRUP

VirtualExpo Group est composé de six marketplaces spécialisées dans des secteurs différents : AeroExpo pour l'aéronautique, AgriExpo pour l'agriculture et l'élevage, ArchiExpo pour l'architecture et le design, DirectIndustry pour l'industrie, MedicalExpo pour l'équipement médical et NauticExpo pour le nautisme et le maritime. La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six marketplaces répertorient plus de 1 million de produits au total et reçoivent 9,5 millions de visiteurs par mois.

## CONTACT PRESSE

Stéphanie Maingard

VirtualExpo Group

+33 4 86 13 48 42

[stephanie.maingard@virtual-expo.com](mailto:stephanie.maingard@virtual-expo.com)