



新闻通讯

JETRO再度与VirtualExpo携手合作！

马赛, 2024年6月5日

专业在线贸易展览会[VirtualExpo集团](#), 以及日本贸易振兴机构[JETRO](#)非常高兴地宣布, **双方将继续保持合作伙伴关系**。四年来, 这一商业合作取得了丰硕成果, 同时也拥有新的动力。

为日本制造商服务的法国集团的数字专业知识

自2020年开始合作以来, JETRO和法国VirtualExpo集团一直携手合作, 将日本与全球其他地区的贸易关系提升到一个新的水平。VirtualExpo集团提供的电子商务工具正是日本制造商所寻求的, 也是能够更好地满足其出口战略数字渠道的最佳工具。他们能够:

- 在网上展台上展示产品, 每周7天, 全天24小时开放
- 在全球范围获得知名度
- 并获得更多的商业机会

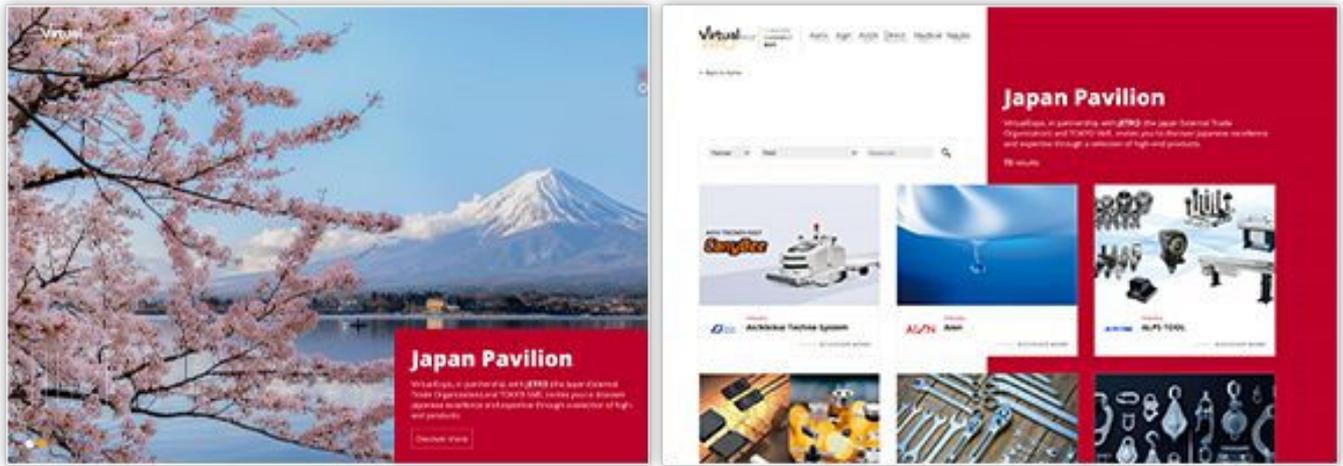
JETRO的认可, 是对VirtualExpo集团的一大支持

作为代表日本企业利益的政府组织, JETRO十分认可VirtualExpo集团提供的销售渠道的附加值。通过续约, JETRO重申了对集团的承诺, 并相信他们有能力帮助制造商最大限度地发挥其出口潜力。JETRO在贸易领域的权威为集团带来了更高的知名度, VirtualExpo集团已被公认为国际专业在线采购平台领域的重要成员。

“我们很高兴连续第五年与Jetro续约。”VirtualExpo集团首席营销官Guillaume Mallein表示: “这一合作关系的延长表明, 我们的服务对寻求有效出口业务的日本制造商具有巨大的价值。我们不断创新并适应其性能要求的愿望取得了巨大成果。”

日本馆: 展示日本产品的卓越品质

作为合作伙伴关系的一部分, VirtualExpo集团在其机构网站上开发的[日本馆](#)旨在支持JETRO赞助的日本制造商的商业活动, 并在不断优化的数字环境中主打推广他们的产品组合。



日本参展商的忠诚度逐年提高，自2020年以来，参展公司数量增加了125%，证明了这一合作的有效性。已经推出了2000多种产品。与此同时，这个平台的未来应该反映出我们对创新的渴望。

关于 [JETRO](#)

日本贸易振兴机构(JETRO)是日本经济产业省的一个机构，其使命是促进日本与全球其他国家之间经济关系的发展。通过在日本的直接投资支持创新，并帮助日本公司向海外扩张。

关于 [VirtualExpo Group](#)

VirtualExpo集团由四个专门面向制造商的在线采购平台([德国在线采购](#)，[西班牙在线采购](#)，[法国在线采购](#)，[意大利在线采购](#))以及六个专门针对不同领域的在线展会：航空业的[AeroExpo](#)，农业和畜牧业的[AgriExpo](#)，建筑和设计的[ArchiExpo](#)，工业的[DirectIndustry](#)，医疗设备的[MedicalExpo](#)，以及船舶和海事[NauticExpo](#)。

VirtualExpo集团的使命是：帮助所有B2B项目负责人做出合适的采购决策。其六个Marketplace拥有超过100万种产品，每月有950万访客。更多关于VirtualExpo的信息：<https://www.virtual-expo.com/zh/>

记者朋友们，我们非常乐意为您提供更多的信息或安排采访。



Stéphanie Maingard

媒体联系人

+33 4 86 13 48 42

stephanie.maingard@virtual-expo.com