



プレスアラート

JETROのVirtualExpoへの信頼はより強いものに

2024年6月17日 マルセイユ

オンライン展示会 [VirtualExpo Group](#)と日本貿易振興機構 [JETRO](#) (ジェットロ) は、**提携の継続** を発表しました。4年間に渡る収益性の高い関係が、今回の提携継続に結びつきました。

日本のメーカーにサービスを提供するフランスのデジタル専門企業

ジェットロとVirtualExpo Groupは、2020年の提携開始以来、日本と世界のビジネス関係をより高いレベルに引き上げるために協力して参りました。VirtualExpo Groupが提供するeコマースサービスは、自社製品の輸出を行いたい日本企業にとって重要なツールです。出展者は、24時間365日アクセス可能なオンラインスタンドで製品を展示することができ、世界的な知名度と、より多くのビジネスチャンスを得ることができます。

VirtualExpo Groupに対するジェットロの評価

日本の経済・社会の発展に貢献することを目指すジェットロは、**VirtualExpo Groupが提供する販売網の付加価値**を認めています。ジェットロは、当社との提携を更新し、当グループへのコミットメントと、海外販売の可能性を高めるサービスへの信頼を再確認しました。貿易業界で有名なジェットロが、国際専門マーケットプレイスとして重要視されている当グループと提携することは、当社の信頼性をより高めることにつながります。

VirtualExpo Groupのマーケティングディレクターであるギヨーム・マレイン氏は、「5年連続でJETROとの提携を更新できることを非常に嬉しく思います。この提携の更新は、輸出ビジネスの効果的な拡大を目指す日本の製造業者にとって、当社のサービスが魅力的であることを示しています。革新的なサービスの提供と、常にお客様の要求に応えるという我々の姿勢が、今回の提携更新につながったのだと思います」と語っています。

日本のメーカーの素晴らしさを紹介するジャパンパビリオン

このパートナーシップの一環として VirtualExpo Groupが、企業ウェブサイトの一部として開設した [ジャパンパビリオン](#) は、JETROが支援する日本企業の製品販売をサポートし、最適化されたデジタル環境で自社製品を紹介することを目的としています。



リピーターが年々増していること、そして **2020年以降パビリオンへの出展企業数が 125%増加したことが**、パビリオンの効果を証明しています。パビリオン上には、すでに **2000点以上の製品** が宣伝されており、今後ともイノベーションを追及したプラットフォームにしていく予定です。

JETRO(日本貿易振興機構)について

日本貿易振興機構 (JETRO) は、日本と世界の経済関係の発展を促進することを使命とする、経済産業省が所管する独立行政法人の一つです。日本への直接投資を通じてイノベーションを支援し、日本企業の海外進出を支援しています。

VirtualExpo Groupについて

VirtualExpo Groupは、4か国に展開する製造業に特化した Shop([ドイツShop](#)・[スペインShop](#)・[フランスShop](#)・[イタリアShop](#)) と、専門6分野に特化したBtoBオンライン展示会を運営しております。専門 6分野には、航空分野の [AeroExpo](#)、農業機器・畜産分野の [AgriExpo](#)、建築・デザイン分野の [ArchiExpo](#)、産業機械分野の [DirectIndustry](#)、医療機器分野の [MedicalExpo](#)、造船・マリン分野の [NauticExpo](#)が含まれます。

当社のミッションは、お客様一人一人の BtoBビジネスをサポートすることです。専門 6分野に特化したマーケットプレイスには、合計 100万点以上の出展製品と月間 950万人の訪問者が来場します。VirtualExpoの詳細については、こちらをご覧ください: <https://www.virtual-expo.com/ja/>

当社は、記者の皆様が必要とする情報の提供や、インタビューの手配をさせていただきます。プレス担当者までお気軽にお問い合わせください。



Stéphanie Maingard (ステファニー・メインガード)
 プレス担当者
 +33 4 86 13 48 42
stephanie.maingard@virtual-expo.com